


経 歴 書

氏 名	鈴木 栄治 (商 業 流 通 コ ン サ ル タ ン ト)	 (35mm×25mm)
名 称	(株)システムプランニング 代表取締役 (経営士) 一般社団法人地方創生サポート協会・栄え塾 代表理事・塾長	
所 在 地	<ul style="list-style-type: none"> ●埼玉事務所 〒355-0017 埼玉県東松山市松葉町 2-11-27 TEL (0493) 23-7880 FAX (0493) 23-7875 ●東京事務所 〒101-0047 東京都千代田区内神田 2-3-14 平沢ビル 4F TEL : 直通 090-4838-5126 	
E-mail	eijisuzuki@spsystem.jp	
ホームページ	spsystem.jp/(システムプランニング) sakaejuku.jp/(地方創生・栄え塾)	
専門家認定資格等	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業庁・ミラサボ認定支援専門家 ・埼玉県商業活性化支援アドバイザー ・経営士 (通商産業大臣許可 29 企 26385) (4 8 8 5 番) ・日本経営士会・経営改善：経営革新支援アドバイザー ・農林水産省管轄・中央六次産業化プランナー ・FACO バンク認定・食農連携コーディネーター ・(社) 観光文化研究会・観光コーディネーター、観光士&研修講師 ・(社) 日本セールスステップ協会資格・セールスステップ 1 級・講師 ・(社) 日本販路コーディネータ協会・販路コーディネータ 1 級・講師 ・(社) 経営特訓士協会・経営特訓士インストラクター ・内閣府支援・食のプロデューサー・レベル 5 認定&審査員 	
専門分野	<ul style="list-style-type: none"> ① まちづくり支援、商店街再生、空き店舗対策、一店逸品運動の進め方 ② マーケティング、商品開発、販路開拓、販売促進、テナントリーシング ③ 地域資源活用と特産品開発、農商工連携事業・6 次産業化の事業計画 ④ 経営革新・事業戦略・給与・評価制度・社員教育・危機管理対策、経営診断 事業継承・後継者育成 	
認定公的機関	<ul style="list-style-type: none"> ①中小企業基盤整備機構②埼玉県商工会連合会③埼玉県産業振興公社 ④群馬県産業支援機構⑤やまなし産業支援機構⑥千葉県産業振興センター ⑦しずおか産業創造機構⑧東京中小企業団体中央会⑨茨城産業振興センター ⑩21 青森産業総合支援センター⑪いわて産業振興センター⑫宮城産業振興機構 ⑬山形県企業振興公社 ⑭福島県産業振興センター⑮あきた企業活性化センター ⑯にいがた産業創造機構⑰岐阜県産業経済振興センター⑱富山県新世紀産業機構 ⑲わかやま産業振興財団 ⑳岡山県産業振興財団 ㉑鹿児島産業支援センター ㉒沖縄県産業振興公社 ㉓しまね産業振興財団 ㉔宮城県商工会連合会 ㉕長野中小企業振興センター 	
経歴	<p>大手流通業にてバイヤー・食品開発部長・専門店開発部長を歴任。故郷銘品、無印良品企画に開発当初より関わり話題を集める。独立後は、商業流通コンサルタント会社(株)システムプランニングを設立(代表取締役)就任。行政、支援機関の 25 都道府県の認定専門家として、115 社の経営支援、商品開発、販路開拓に関わり【売】【買】両面に精通する実践コンサルタントとして、全国で活躍している。</p> <p>また一般社団法人地方創生サポート協会・栄塾、代表理事・塾長として 40 名の専門家集団を束ねて活動しており、幅広いネットワークを持っている。地方創生、地域活性化のスペシャリストとして、海外からも講演・セミナーの依頼が増えている。</p>	

活動実績

●商店街、まちづくり支援実績

- ・中小企業 115 社の経営改善・マーケティング指導の他、埼玉県の経営革新において飲食業、小売業等、製造業の中小企業 6 社を認定支援。
- ・中小機構地域活性化支援アドバイザーとして、商店街再生、農商工連携事業支援。
- ・川越市中心市街地活性化協議会委員、及び㈱まちづくり川越タウンマネージャーを委託され、観光振興、まちづくり、空き店舗対策、地域活性化に取り組む。「川越学び旅」の企画支援。
- ・川越市菓子屋横丁商店会の活性化対策支援と若手後継者の育成研修の支援。
- ・まちづくりセミナー・商店街研修
商店街若手リーダー育成をテーマに「商店街人材育成研修・川越商人塾」を開催。一番街商店街の若手店主などが主体となって、「一店逸品運動」研修会を開催。
- ・逸品の会、まちづくり運動のコーディネーターとして商店街イベント、活性化指導。
- ・東松山商工会が推進する一店逸品運動のまちづくりコーディネーターとして商店街指導にかかわる。逸品開発指導、覗き見ツアーの企画、各種イベントやコンサートの企画、逸品カタログ、飲食店や逸品の会の会員企業の経営革新、営業指導に関わった。
- ・「埼玉県の賑い商店街づくり支援事業の補助金申請の支援を行い、「まるひろ商店街通り」の空き店舗対策に応募し、受諾された。
空き店舗に惣菜、弁当類を販売する店舗を新たに开店し、中心市街地の活性化、買い物難民の救済策に貢献した。

●六次産業、農商工連携、商品企画、販路開拓支援。

1. 中小企業庁・ミラサポ認定専門家派遣
 - ・秋田県・白神工場の乳酸菌食材の商品ブラッシュアップ、
 - ・福島県・有限会社リフレ会津の熟成黒マカの事業計画支援。
2. 内閣府食プロ段位・最高位レベル5を取得。審査員&研修講師を委託されている。
 - ・パソナ農援隊、販路コーディネーター協会の食プロ1~3級研修講師
3. 一般社団法人日本セールスステップ協会・販路コーディネーター協会
 - ・販路コーディネーターとセールスステップ1~3級の資格取得の講師と審査員
4. 農林漁業成長産業化支援機構・中央六次産業化プランナー
 - ・岩手県・盛岡地域特産品商談会の販路開拓相談
5. 東北6次産業化プランナー（福島・宮城・岩手）
 - ・福島県農林部「6次産業創業塾」研修講師と6次産業化事業発表会審査員。
 - ・福島県、相馬漁港の、どんこ肝つみれの六次産業化とメニュー開発支援。
6. 関東エリア6次産業化プランナー（埼玉・群馬・茨城）
 - ・埼玉県の美里オーストリッチファームの、六次産業化事業申請の支援。
7. パソナグループの農林漁業塾と就農支援ビジネス塾研修講師を担当。
青森、宮城、福島、東京、長野の各県で開催した、六次産業化事業、農商工連携事業に関わる、就農支援研修会やリーダー研修の講師
8. 福島県六次産業化創業塾。実践開発コース 研修講師&審査員
9. 山形県、農業法人リゾネットお米の加工品開発支援
10. 福島県、会津自然塾、有機野菜素材スープ、ブラッシュアップ、販路開拓支援
11. 和歌山県、南高梅六次産業化、販路開拓支援、深見梅店
12. 群馬県、渡邊ファーム六次産業化支援
13. 福島県、うねめ農場、六次産業化支援 福島県郡山地区六次産業化研修事業支援
15. 鹿児島県、六次産業、特産品開発、販路開拓支援
16. 青森県、新規就農者六次産業化支援。 長野県六次産業、商品開発、販路開拓支援

●商品開発ブランディング支援実績

1. 秋田県中小企業団体中央会の商品開発研修依頼
中小企業12社の商品開発、パッケージデザイン、販路開拓をシリーズで指導
2. 埼玉県商工会連合会（東松山商工会）の依頼
和菓子富久屋の経営革新で和風コンシェルジュジャムの商品開発支援
3. しずおか産業創造機構の企業支援
静岡県浜松市の和菓子田町梅月の浜松特別栽培米を使ったロールケーキの開発
4. 沖縄県産業振興公社の販路開拓支援
（株）沖縄南国 Zu の生キャラメル（マンゴ味・塩味・黒糖味）の開発支援
5. みやぎ産業振興機構の助成金事業
精華堂あられ本舗のカリカリマカロンの商品開発支援と販路開拓指導
6. 千葉県産業支援機構の商品開発と販路開拓支援
洋菓子（株）ポニーの千葉産梨を使った梨ゼリーの商品開発ブラッシュアップ支援
7. 中小企業基盤整備機構の地域活性化アドバイザーとして商品開発支援
埼玉県（株）ヤマキの農商工連携事業の有機野菜豆腐の商品ブラッシュアップ支援
8. 埼玉県商工会連合会の農商工連携事業支援
（有）とうふ工房わたなべの豆腐の燻製、豆腐の味噌漬け、豆乳スイーツの開発
9. 中小企業基盤整備機構の地域活性化アドバイザーとして商品開発支援
福岡市の（株）京食品の冷凍卵焼き食材の開発と農商工連携事業推進支援
- 10 郡山市地域産業6次化推進事業地域ワークショップ。地域資源を活用し、地域に根ざした地域経済の活性化を促進することを目的とした研修会6回開催。
11. 東北大震災で大きな影響を受けて売上高が低迷した菅野漬物食品工業の経営支援と販路開拓支援
- 12 日本全国の離島が集う展示会「アイランダー2015」が池袋サンシャイン文化センター3階展示場で開催され、六次産業化プランナーとして、各離島PRを支援
- 13 福島県第2回県中地方・地域産業6次化ネットワーク交流会において六次産業化総合事業に関する事業計画申請を指導。
14. 平成27年度 ふくしま6次化創業塾 開発実践コースにおいて、販路開拓の指導と実践商談の取り組み方を支援。
- 15 福島県須賀川市の小松果樹園の六次化事業、りんご、ぶどう、柿などの乾燥チップスのブラッシュアップと販路開拓支援
- 16 福島県喜多方市の三浦屋の地元産大豆加工品開発とマーボーラーメン開発、直売店事業の支援。
- 17 日本チェーンストア協会北海道支部が主催する、特産品開発の進め方と販路開拓手法を講演
- 18 パソナ農援隊が主催するアグリベンチャー大学食プロ研修を4回にわたり研修
- 19 JA 常陸の六次産業化事業、コメ発酵アイスクリームの商品ブラッシュアップと販路開拓支援。
- 20 秋田臨海食品協同組合の大豆加工品のブラッシュアップ支援と販路開拓を6回にわたり支援。
- 21 東京ビッグサイトで開催された商品開発フェアにおいてPB開発とマーケティングに関する講演。
- 22 長野県の就農者研修。テーマ「農産物の販売価格の決め方」についての研修
- 23 民進党全国青年委員会の依頼で「地方創生と六次産業かの取り組み」のテーマにて講演

●講演活動・講演テーマ

- ・地域活性化と一店逸品開発の取組
- ・マーケティング手法と販売戦略
- ・バイヤーが望むセールスのありかた
- ・成功企業に学ぶABC マートの戦略
- ・日本の市場・消費者・流通業界動向
- ・流通が考えるPB商品開発の進め方
- ・コミュニケーション術と話し方研修
- ・地方創生の進め方と地域資源活用
- ・6次産業の取組みと成功・失敗事例
- ・自己啓発セミナー感動を呼ぶ接客術
- ・新入社員のビジネスマナーとマナー
- ・中堅社員を管理者に育てるセミナー
- ・農業経営と期待される就農者とは
- ・先端農業ビジネス事例と取組み方
- ・成功する商談手法と販路開拓を学ぶ
- ・就農研修とリーダー育成の取組み
- ・助成金と事業計画・申請書の書き方
- ・TPPの問題と地場産業の取組課題
- ・商店街再生と街おこし活性化の取組み
- ・無印良品誕生秘話と成功の秘密
- ・バイヤーはこんな商品を求めている
- ・成功企業に学ぶユニクロの経営戦略
- ・商品表示、衛生管理、HACCEP, GAP とは
- ・経営革新計画の進め方と成功事例
- ・特産品開発の進め方と販路開拓手法
- ・部下が納得する評価制度と進め方
- ・最先端農業ビジネスと成功事例
- ・活気ある、効率的な営業会議の進め方
- ・経営者の使命と役割・ワンマンの功罪
- ・メーカーの販路開拓市場の取組み方
- ・六次産業化と農商工連携事業を理解
- ・農産物の営業活動と売込み戦略
- ・部下が望む理想の管理者になるには
- ・海外市場開拓と地域ブランド戦略
- ・農業における中期経営計画の立て方
- ・グリーンツーリズムと観光農業の取組

●講演・研修・セミナー会社

- ①(株)システムブレイン ②(株)ペルソン ③(株)日本総合経営協会 ④(株)ブレイン
⑤(株)パソナグループ ⑥(社)日本販路コーディネータ協会 ⑦その他

●主な講演実績

①商工会、商工会議所

八戸市、石岡市、今治市、新居浜市、四国中央市、八王子市、京都市、京都綾部市、広島市、鳥取市、愛知県豊田市、古河市、つくば市、常総市、鹿児島市、千葉市、仙台市、昭島市、川崎市、熊谷市、東松山市、松伏町、の各商工会、商工会議所

① コンサルタント機関、公的支援機関、金融機関

日本経営士会、日本技術士会、沖縄県産業支援公社、埼玉県商工会連合会、しずおか産業創造機構、(株)宣伝会議、パソナ農林漁業塾、岐阜高山信用金庫、多摩信用金庫、常陽銀行、日本セールスレップ協会、日刊工業新聞社、(財)異業種交流協会宮崎県都城市地域振興センター、(社)セールスレップ協同組合、(社)日本販路コーディネータ協会、コンサル研究一木会、和歌山産業振興財団、全国中小企業団体中央会農商工連携事業人材育成研修、地球温暖化防止活動センター、宮崎県農業振興公社、福島県創業塾、経営創研(株)、日本チェーンストア協会、日本能率協会、福島県中小企業団体中央会、青森県商工労働部、青森県地域産業課、千葉県6次産業化サポートセンター、リードジャパン、(株)事業パートナー、その他

② 製造業、流通業、農業関係、各種団体、組合、他

(株)フジゼロックス、NTT、富士通、(株)平和堂、丸和運輸機関、東京かりんと(株)、食品問屋(株)百瀬国分、菓子問屋よねひろ協力会、雑貨卸(株)エスシー、全国乾麺組合、フランスベッド販売、CJ ジャパン、川越虎屋商事、ホンダ米菓、ぼんちあられ、(株)丸広百貨店、CGC カタマネ研究会、(株)丸水長野県水、栃木県洋蘭生産組合、愛知県茶業連合会、福島県農業販路開拓研修、秋田県商品開発研修、青森県就農者研修、群馬県就農者育成研修、岩手県被災求職者雇用・人材育成研修、千葉敬愛大学、長野県協同組合中央経友会、岩手県農業リーダー研修、奈良県農業リーダー研修、

	<p>神奈川県労務安全衛生協会厚木支部、静岡県菊川茶業委員会、広島卸売団地組合、仙台市農商工連携事業、養鶏組合「智鶏会」、新潟県農業者研修、福島県建設業組合、山形県六次産業化、郡山市畜産園芸課、宮城県食料産業クラスター、福島県地域産業6次化ネットワーク交流会、福島県会津自然塾、パソナ農援隊、岡山卸協同組合青年部、秋田県臨海食品協同組合、日本スーパーマーケット協会、農業ワールド展事務局、中国研修視察団、その他多数</p>
<p>所属団体 役員経歴</p>	<p>① 東松山市基本構想審議会委員 ② 東松山市指定管理者選定委員会委員長 ③ (社)セールスステップ協同組合(理事) ④ 東松山市倫理法人会 会長、埼玉県倫理法人会・地区長</p> <p>【主な論文・著書】 ① 月刊販促会議【バイヤーが納得する企画の立て方】 ② バイヤーに採用して貰う販売促進】 ③ ニュートップリーダー【マーケットマネジメント戦略の考え方】 ④ 地方創生支援で学んだ専門家の役割～成熟化の日本市場で果たすべき責務とは～ ⑤ 大変換、変革の時代！求められる「CSR /CSV 経営の取り組み</p> <p>【セールスポイント】 (売) (買) 両面に精通しており、講演や研修内容において、依頼先や受講生から喋りにメリハリと切れがある、分り易い、時間がたつのが早い、と好評を得ています。 ①士気力、②目利き力、③洞察力、④説得力、⑤情報力、⑥管理力、⑦開発力 ⑧IT 活用力、⑨財務診断力、⑩コミュニケーション能力、そして人徳ある人間力を磨くことと心得ます。</p> <p>成熟社会において、企業は、環境、安心・安全、偽装問題など社会的責任が厳しく問われます。経営者は、損得優先から善悪優先の経営判断が必要で、生活者は、共存、調和、ゆとり、心の豊かさを求めています。支援に必要な人間力を高める為、倫理法人会に加入し自己革新に努めております。</p> <p>倫理法人会は、全国 47 都道府県の市町村 6 7 0 カ所にある、約 7 万社の経営者の集まりです。倫理感や、心遣いを学ぶことで、良好な人間関係を保ち、支援業務に活かすべく、日々自己革新にとりくんでいます。毎週、経営者モーニングセミナーを開催して、情報交流とお互いの価値観を共有できるコミュニケーション能力を磨いております。</p> <p>中小企業の課題は①マーケティング力 ②資金確保 ③人材育成 ④報収集力等にあります。</p> <p>全国 2 5 の公的支援機関の専門家認定を受けて、全国区で活動してきた強みがあります。これらの支援機関の指導員や金融機関、専門家達とネットワーク出来る活動を武器に、明朗・愛和・喜働をモットーに楽しく支援業務に取り組んで行けたらと心掛けております。</p>