

片所 達則（かたしよ たつのり）



観光マーケティング・コンサルタント。

専門分野は、観光マーケティング。観光施設、宿泊業、交通事業者、旅行業、お土産品開発など、幅広い分野でマーケティング、プロモーションの事業企画、販売促進、調査に精通。調査に基づいたマーケティングから戦略策定を中心に、自治体、観光協会等の公的機関の観光機関のDMO構築等の支援。

法政大学大学院政策創造研究科卒業。大手旅行代理店グループで、観光マーケティング、プロモーションに従事後、旅の販促研究所主席研究員。独立後、平成26年、旅ラボ・ジャパン株式会社設立。代表取締役。

地域資源活性化アドバイザー（中小企業庁）、観光コーディネーター、観光文化協会認定講師、2 販路コーディネーター1級、ミラサポ専門委員、パソナ顧問ネットワークJTB中部交流文化部客員研究員、長野県商工会議所相談員。

■主な実績

- ・ H24 熊野古道世界遺産認定10周年記念事業 (三重県南紀州振興局)
- ・ H25～ 熱海市観光ブランドプロモーション事業 (静岡県熱海市)
- ・ H26 東濃エリア広域プロモーション戦略構築 事業 (岐阜県)
- ・ H26～ 地域中小企業のシニア人材確保・定着支援事業・ミラサポ中小企業支援
 - ・ 宿泊施設の稼働率アップ(東京)
 - ・ 青果卸売業の観光お土産品の開発(石川)
 - ・ 旅行代理業および商事部門の事業シナジー創出(岐阜)等

- ・H26～ 観光マーケティング(資格認定)の研修講師 (日本観光文化協会)
- ・H27 焼津市インバウンド受容度実態調査 (静岡県焼津市)
- ・H27～ 牧之原市観光実態調査、観光計画作成 (静岡県牧之原市)
- ・H27 宮城県観光資源発掘調査業務 (宮城県外郭団体)
- ・H28 熊本震災復興支援事業 (佐賀県庁、嬉野市嬉野温泉)
- ・H28～ 富山県 DMO マーケティング業 (富山県観光推進機構)
- ・H28～ 静岡県富士市・富士宮市 DMO 設立検討業務 (静岡県富士市、富士宮市)
- ・H29～ 山形県鶴岡市観光DMO設立検討業務 (山形県鶴岡市)